

**BI**FASTER  
IN DECISION MAKING

**BUSINESS  
INTELLIGENCE**

# BUSINESS INTELLIGENCE

## LA VISIONE

Le spinte del mercato (globalizzazione, maggiore concorrenza, ecc.) hanno determinato il passaggio dall'economia di scala all'economia di velocità.

L'economia di scala aveva parametri fissi, mentre l'economia di velocità rivede in continuazione le cose attraverso i cardini dell'interpretazione.

L'economia di velocità non può aspettare il fine mese per misurare le sue performance e ogni giorno ci è richiesto di prendere decisioni.

Aumenta la complessità: i costi si spostano dal prodotto al servizio e alla gestione della complessità (canali di vendita, post-vendita, logistica distributiva, etc.).

## LA NOSTRA MISSIONE

C'è bisogno di nuovi processi di supporto in azienda: creare conoscenza attraverso la condivisione di informazioni per decidere rapidamente.

Ne abbiamo fatto il nostro mestiere: **assistere il decisore in modo puntuale e personalizzato!** (b.i. - to be) faster!

## IL NOSTRO APPROCCIO

**BI FASTER** ha già nel nome la sintesi delle competenze e del modo di essere degli specialisti che ne fanno parte, ovvero un team di professionisti costantemente impegnati in un cammino di crescita e innovazione, attraverso ricerca, sviluppo e formazione continui.

Grazie ad una soluzione **BI FASTER** è possibile decidere in modo consapevole, risparmiare tempo e costi nel reperimento delle informazioni, aumentare la diffusione della conoscenza in azienda correggendo le diseconomie di processo.

## COME

### ARCHITETTURA D'INTERVENTO

L'architettura d'intervento è incentrata sulla realtà aziendale per poter intervenire sui processi prima e sugli strumenti poi, ottimizzando le procedure interne attraverso il minimo consumo di risorse.

Per questo motivo è centrale l'ottica di processo.

### POSSIAMO DEFINIRE VERI E PROPRI PROCESSI DI BUSINESS INTELLIGENCE IN AZIENDA

- Datawarehousing
- Information management
- Budgeting
- Reporting
- Performance Measurement (KPI)

L'utilizzo delle best practice di industry consente di adottare modelli di analisi pre-configurati, in modo da ridurre notevolmente i tempi di implementazione con visibilità immediata dei risultati di progetto.

## LA NOSTRA FILOSOFIA

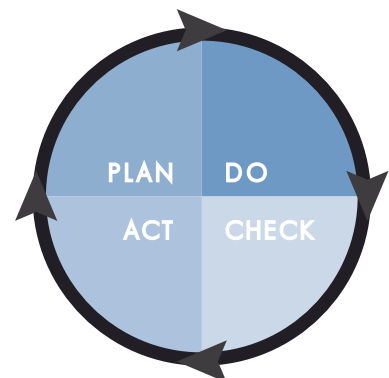
Tutti i nostri interventi di consulenza sono ispirati al principio secondo il quale il consulente ha come compito primario quello di "aiutare l'azienda ad aiutare se stessa" e non quello di fare le cose per conto dell'azienda.

Dopo il nostro intervento, gli strumenti devono essere operativi e funzionare anche senza la nostra presenza, e la nostra azione sarà eventualmente volta al miglioramento continuo con nuovi progetti e innovazione degli strumenti esistenti.

## AREE DI INTERVENTO



ATTORI > PROCESSI > STRUMENTI



## STRATEGIA DELL'OFFERTA

Produrre tecnologie di B.I. richiede capacità di investimento e competenze tecniche elevatissime.

Per questo motivo abbiamo fatto scelte di "buy" puntando su leader di mercato, brand affermati oppure su soluzioni di nicchia ad alto valore aggiunto. Il mercato riconosce come valori:

- le competenze di processo e di industry
- l'eccellenza sulle tecnologie

## LE COMPETENZE

### Competenze funzionali

- Progettazione di modelli di controllo di gestione
- Progettazione ambienti di datawarehouse
- Progettazione di sistemi di budgeting
- Progettazione di sistemi di performance measurement

### Competenze Tecniche

#### Datawarehouse

- SQL Server RDMBS, Analysis Services, Integration Services
- Oracle DB
- IBM DB2
- SAP BusinessObjects Data Services
- IBM DataStage

### Business Intelligence

- SAP BusinessObjects
- Query & Reporting
- Explorer
- IBM Cognos
- B.I.
- Express
- Microsoft
- PowerPivot
- Reporting Services
- Lilith B.I.

### Business Performance Management Corporate Performance Management

- SAP BusinessObjects
- Xcelsius/Dashboard
- BPC
- IBM Cognos
- Planning/TM1
- Controller
- Lilith Dashboarding & CPM

e la ricerca continua...

## REFERENZE

Molte aziende di riferimento di settore sono nostri clienti nelle industry:

- Consumer Goods
  - Food & Beverage
  - No Food
- Ceramica
- Meccanica
- Medicale
- Distribuzione
- Chimica
- Moda
- Arredamento

## Partners



REGGIO EMILIA • MILANO • ROMA • LECCO • LODI • PARMA • MODENA • BOLOGNA • PADOVA



**HEADQUARTER**

Via Brigata Reggio, 37  
42100 Reggio Emilia  
Tel 0522.385011  
Fax 0522.382041

[www.sedocdigitalgroup.it](http://www.sedocdigitalgroup.it)

